

Formación en Turismo



Presentación



Mi nombre es David Mármol, diplomado y Máster en Turismo por la Universidad de Jaén, especializado en **Turismo accesible** y **Responsabilidad Social**, he desarrollado mi trabajo ligado al turismo y la consultoría desarrollando proyectos logrando varios premios. Uno de ellos el 2º premio en turismo accesible otorgado por la Universidad de Nebrija y la Fundación ACS.

En este momento, trabajo en el proyecto **Red Competitiva**, en el que desarrollo proyectos para empresas y colaboro con instituciones como Andalucía Lab, o Minube **Contacto:**

david@redcompetitiva.com teléfono 627 39 04 43

Posicionamiento web y comercialización de empresas turísticas

Objetivos

- Conocer las técnicas de posicionamiento de una página web.
- Aspectos clave para mejorar el posicionamiento en los principales portales de reservas, booking, tripadvisor.

A quien va dirigido: Empresarios, trabajadores del sector y emprendedores.

Duración: En función de las necesidades.

Precio

A convenir con la entidad patrocinadora.

Turismo accesible, creación de productos turísticos accesibles

Objetivos

- Conocer la problemática del turismo accesible.
- Aportar soluciones para este segmento.
- Crear productos que se puedan comercializar para aumentar la competitividad de las empresas.

A quien va dirigido: Empresarios, trabajadores del sector y emprendedores.

Duración: En función de las necesidades.

Precio

A convenir con la entidad patrocinadora.

Marketing de contenidos turísticos

Objetivos

- Conocer las técnicas del marketing de contenidos y sus beneficios.
- Crear y gestionar un plan de marketing de contenidos.

A quien va dirigido: Empresarios, trabajadores del sector y emprendedores.

Duración: En función de las necesidades.

Precio

A convenir con la entidad patrocinadora.

Gestión de Redes Sociales en Turismo

Objetivos

- Qué redes sociales se deben conocer
- Gestionar las redes para su uso profesional en turismo -
Mejorar la reputación online y la atención al cliente 2.0

A quien va dirigido: Empresarios, trabajadores del sector y emprendedores.

Duración: En función de las necesidades.

Precio

A convenir con la entidad patrocinadora.

Posicionamiento SEO, SEM en Turismo

Objetivos

- Conocer las técnicas de posicionamiento en google.
- Saber gestionar el posicionamiento y las herramientas de campañas de pago.

A quien va dirigido: Empresarios, trabajadores del sector y emprendedores.

Duración: En función de las necesidades.

Precio

A convenir con la entidad patrocinadora.